

ÅRET DER GIK

2024



RIBE ESBJERG FANØ

VADEHAVSKYSTEN

OVERORDNET STATUS

Destination Vadehavskysten har haft et solidt 2024 med stabile overnatnings- og omsætningstal, styr på økonomien og en række vellykkede projekter. Der er gennemført omfattende markedsføring og PR både nationalt og internationalt, og arbejdet med en ny 5-årig strategi er afsluttet.

NY STRATEGI OG VISION

I 2024 blev en ny strategi udarbejdet med involvering af medlemmer, bestyrelse, kommuner og medarbejdere. Visionen lyder:

"Vi forener forskelligheden ved Vadehavskysten og styrker tiltrækningskraften ved at understøtte autentiske og stærke oplevelser."

Strategien fokuserer på tre hovedområder:

- Indre ekspansion – produktudvikling i tæt samarbejde med relevante partnere.
- Ydre ekspansion – samarbejde med nabo-destinationer for større volumen og synlighed.
- Koordinering – styrket samarbejde med kommunale aktører og organisationer som Nationalpark Vadehavet, Business Esbjerg m.fl.

TURISMESERVICE OG DIGITAL TILSTEDEVÆRELSE

Turistbureauerne i Ribe og på Fanø havde til sammen over 45.000 gæster i 2024. Den digitale tilstedeværelse på hjemmeside og sociale medier er i vækst.

MEDLEMSSTATUS

Destinationen havde 167 medlemmer i 2024, heraf 145 partnere fordelt på 5 kontingentniveauer.

VESTKYST PARTNERSKAB OG PROJEKTER

Samarbejdet med Destination Vesterhavet og Nordvestkysten fortsætter. Projekter som "Fanø Strik", "Dunkel Festival" og "De Grønne Idealister" er igangsat, og international markedsføring styrkes. Inspirationsturen til Island affødte Ribe Østersfestival, som blev en stor succes og gav målbare økonomiske gevinster i byen.

ØKONOMI

2024 endte økonomisk tæt på 0 med dramatik i budgetlægningen for 2025. Fanø bevarede sit bidrag, og Esbjerg Kommune øgede deres med 1 mio. kr. årligt i 2025 og 2026, hvilket sikrer stabilitet.

ANDRE HØJDEPUNKTER

- Den traditionelle Julekur i Ribe samlede over 120 deltagere.
- Fanø Kroggard modtog den første Turismepris.

FREMADRETTET FOKUS

Implementering af den nye strategi og inddragelse af det brede erhvervsliv er i fokus i 2025. Økonomisk bæredygtighed og partnerskaber er nøgletemaer.

AFSLUTNING

Formanden takkede medarbejdere, bestyrelse, direktør Hans Peter Folmann og ikke mindst medlemmerne for samarbejdet og opbakningen.

Formand
Claus Pedersen,
Direktør
Danhostel Ribe og
Ribe Fritidscenter



Læs formandens fulde beretning her



SAMMEN ARBEJDER VI FOR



EN TURISME, DER SKABER **VÆRDI** OG **OVERSKUD**

Vi vil fremme en turisme i balance. Økonomisk. Socialt. Miljømæssigt. Og hjælpe dig til at øge dit overskud i mødet med gæsterne.

FIRE ÅRSTIDER VED VADEHAVSKYSTEN

Vi skal udvikle bredere skuldre i vores turisme. Flere gæster i ydersæsonerne. Flere tilbud. Udbudt i enkle og kommunikerbare koncepter.

EN **STÆRK** OG **SYNLIG** DESTINATION

Når destinationens fire stærke identiteter spiller sammen, rammer vi de attraktive gæstersrejsemotiver rent. Det sikrer vi med ét stærkt brand.

GODT VÆRTSKAB – SOM EN DEL AF **VORES DNA**

Nok er vi forskellige, os fra Vadehavskysten. Men én ting forener os: Vi har altid mødt verden med nysgerrighed. Godt værtskab ligger i vores DNA.

AT **SKABE FREMTIDEN** VIA DATA OG INDSIGT

Vi arbejder for at udvikle produkter, forretning, samarbejder og oplevelser. Alt sammen baseret på markedsindsigter og data om vores gæsters behov.

FLERE AMBASSADØRER FOR VADEHAVSKYSTEN

Turismens betydning for samfundet bliver stadig mere anerkendt på alle niveauer. Vi arbejder for at forankre dette synspunkt lokalt og nationalt

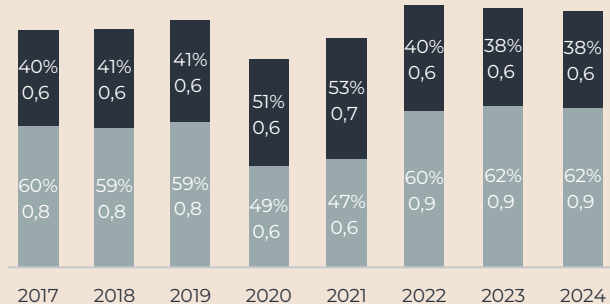
TURISMEN I TAL

Antal overnatninger

Januar - december

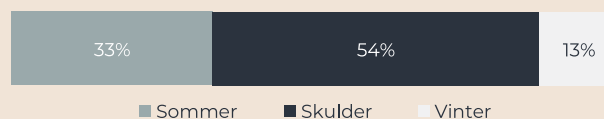
Nationalitet	2024	Udv. 23-24
I alt	1.490.121	-1%
Tyskland	766.627	0%
Danmark	559.501	-1%
Nederlandene	40.902	-7%
Storbritannien	15.718	-15%
Norge	14.473	-12%
Sverige	10.007	2%
Overnatningsform	2024	Udv. 23-24
Alle typer	1.490.121	-1%
Feriehuse	766.090	1%
Camping	348.537	-2%
Hoteller og Feriecentre i alt	322.534	-3%
Vandrerhjem	41.807	-5%
Lystbådehavne	11.153	2%

Udvikling i overnatninger (mio.)



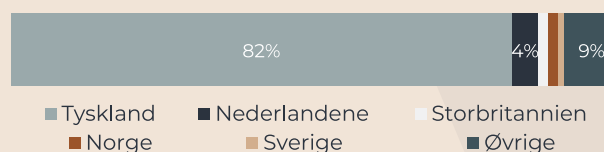
Overnatninger 2024

fordelt på sæson



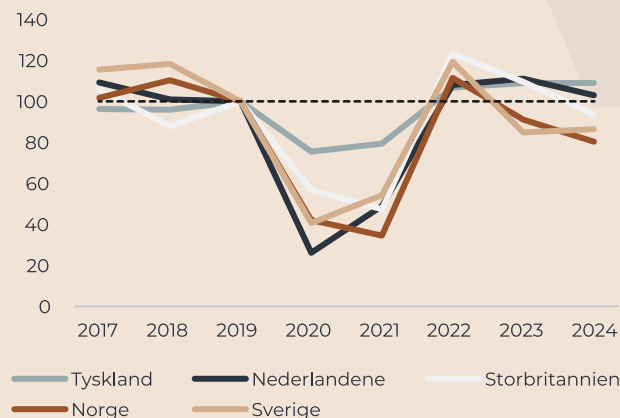
Andel af total antal udenlandske overnatninger

fordelt på top fem markeder



Udvikling i overnatninger fordelt på top fem

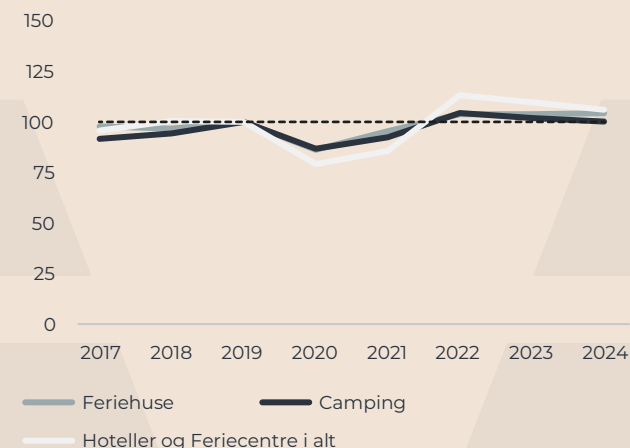
udenlandske markeder (indeks: 2019=100)



Udvikling i overnatninger

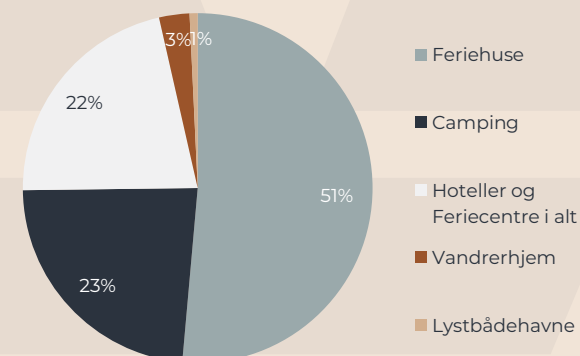
fordelt på top tre overnatningsformer

(indeks: 2019=100)



Overnatninger 2024

fordelt på overnatningsform

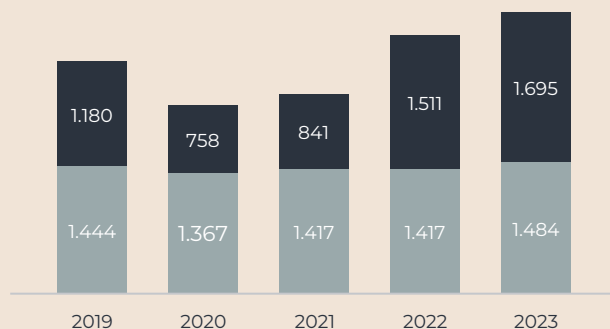


TURISMEN I TAL

Turismeomsætning

(mio. kr.)

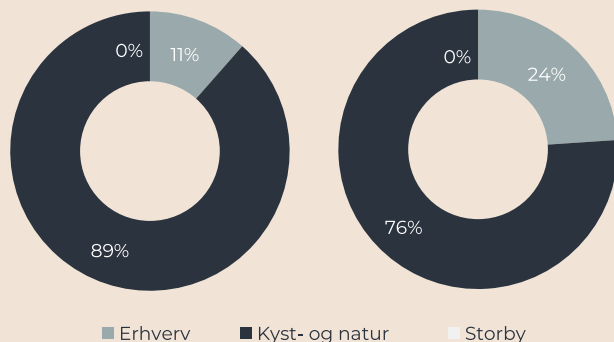
■ Danmark ■ Udlandet



Forretningsområder 2023

Overnatninger

Omsætning



Kystturisters døgnsforbrug

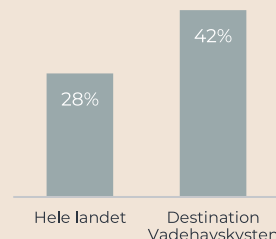


1.050 kr. udenlandske turister

950 kr. danske turister

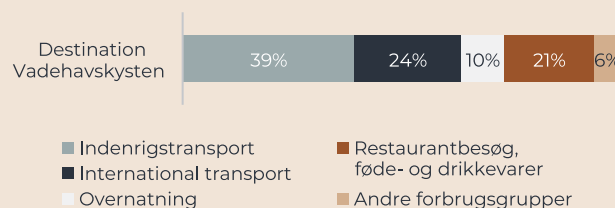
	Opholdslængde	Rejsegruppe
Destination Vadehavskysten	4,5 nætter	3,5 personer
Kyst - og naturdanmark	4,7 nætter	3,3 personer

Hensyn til bæredygtighed på rejsen



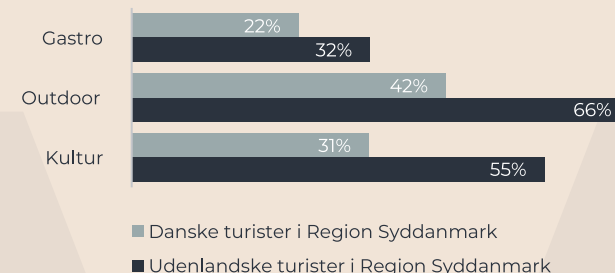
42 pct. af alle turister i Destination Vadehavskysten vil medtænke bæredygtighed på deres næste ferie. Det samme gælder 28 pct. af turisterne i landet som helhed.

Fordelingen af klimaaftrykket 2022



VisitDenmarks tre temaer

som rejsemotiver for turisterne

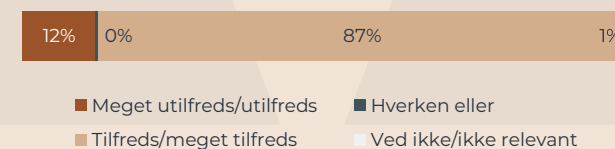


Tilfredshed

hos turisterne

87 pct.

af turisterne i Destination Vadehavskysten har angivet at være tilfreds eller meget tilfreds med deres ophold i Danmark.



74%

af borgerne i Region Syddanmark synes, at turismen i deres lokalområde skaber flere positive end negative konsekvenser. I landet som helhed er andelen på 68 pct.

RESULTATOPGØRELSE

For perioden 1. januar - 31. december 2024

	2024 kr.	2023 kr.
Bruttofortjeneste	3.168.817	2.739.023
Personaleomkostninger	-3.225.776	-2.753.178
Driftsresultat	-56.959	-14.155
Andre finansielle indtægter	35.864	8.066
Årets resultat	-21.095	-6.089

FORSLAG TIL RESULTATDISPONERING

Overført resultat	-21.095	-6.089
I alt	-21.095	-6.089

AKTIVER	2024 kr.	2023 kr.
Lejededpositum og andre tilgodehavender	36.000	36.000
Finansielle anlægsaktiver	36.000	36.000
Anlægsaktiver	36.000	36.000
Tilgodehavender	4.207.726	3.694.773
Likvide beholdninger	824.153	1.193.927
Omsætningsaktiver	5.031.879	4.888.700
Aktiver i alt	5.067.879	4.924.700

PASSIVER	2024 kr.	2023 kr.
Overført resultat	2.027.425	2.048.520
Egenkapital	2.027.425	2.048.520
Kortfristede gældsforpligtelser	3.040.454	2.876.180
Passiver i alt	5.067.879	4.924.700

Ovenstående er et uddrag af årsrapporten for Destination Vadehavskysten.
Se den fulde årsrapport [her](#).

PARTNERSKAB

MEDLEMMER/
PARTNERE

167

medlemmer,
heraf

145

partnere

26

partnermøder
og inspirations-
seminarer

Vores partnere får i forbindelse med et partnerskab:

- 1 Synlighed
- 2 Samarbejde
- 3 Udvikling
- 4 Videndeling
- 5 Adgang til data
- 6 Medlemskab i foreningen
Destination Vadehavskysten



INDSATSER



OL I PARIS

Vadehavskysten blev udvalgt som 1 af 6 destinationer, der sammen med VisitDenmark skulle promovere Danmark under OL i Paris. Med et stort fokus på de lokale wonders, fik destinationen massiv eksponering.

OVER
50K
BESØGENDE

113
MEDIE-
BESØG

107
MIO.
VISNINGER

INTERNATIONAL PRESSEOMTALE

TYSKLAND

HOLLAND



148 publiceringer

12 publiceringer



22,71 mio.
eksponeringer

4,4 mio.
eksponeringer



547.471 EURO
i annonceværdi

102.756 EURO
i annonceværdi

Internationale kampagner i samarbejde med VisitDenmark i Tyskland, Holland, Frankrig, Sverige og Norge.



MANDØ DARK SKY CERTIFIVCERING

Mandø er blevet Dark Sky certificeret og er dermed officielt en Dark Sky Park, som er en international samling af områder med ekstraordinære stjerneklare nætter, hvor mørket er så tæt, at man kan se nattehimlen og hele tæppet af stjerner uden nogen form for lysforurening.

EXPERIENCE IN THE DARK

– fremadrettet DUNKEL

Med udgangspunkt i Dark Sky certificeringen på Mandø blev der skabt nye oplevelser i mørke hos partnere under navnet "Experience in the Dark" med over 30 forskellige aktiviteter under fælles tema. Eventen gentages i oktober under navnet Dunkel.



VESTKYSTEN PÅ FINANSLOVEN

Sammen med Destination Vesterhavet og Visit Nordvestkysten kæmpede vi os på finansloven i 2024 og fik afsat 5 millioner til udviklingsplanen. Derudover blev der efterfølgende afsat 9 mio. kr. til international markedsføring med et særligt fokus på Vestkysten.

5
MIO. KR.

9
MIO. KR.

GÆSTETILFREDS- HEDSANALYSE

Gæstetilfredshedsanalysen viser, at op mod 98 % af gæsterne, der besøger den jyske vestkyst, er tilfredse med deres ophold. Havet, naturen og muligheden for at slappe af er de største trækplastre. I Ribe fremhæves den autentiske atmosfære som en særlig attraktion.

Læs mere om
gæstetilfreds-
hedsanalysen her



SKUB UNDER VISITDATA

Videreudvikling af VisitData platform, der giver os data fra f.eks. Telia, så vi får nye indsigter om turisterne og deres adfærd

26 PARTNERMØDER OG INSPIRATIONSEMINARER

Strategiske partnermøder, lokale netværksmøder, temamøder, inspirationsseminarer, webinarer, partnerdage og inspirationsture.



INDSATSER

ESBJERG HAVN

Projektet handler om at gøre havnen mere tilgængelig for gæster og borgere. Der blev i 2024 lavet 2 events på havnen i Esbjerg.

UDVIKLING AF RIBE ØSTERSFESTIVAL

Da flere i turisterhvervet i Ribe oplever en sigende efterspørgsel efter østersophold, østersture og østersmiddage ville vi gerne slå et stærkere slag for at sammenkoble Ribe og østers, hvorfor vi sammen med partnere udviklede Ribe Østersfestival.

AUTOCAMPER-PROJEKT

– autocamperanalyse og ny autocamperrute langs hele Vestkysten.

UNDERSTØTTELSE AF FANØ STRIK

Da den populære Nordby Wooldays blev solgt i 2023, gik destinationen sammen med partnere på Fanø for at videreudvikle den stærke strikkekultur, der allerede er en stor del af Fanøs DNA og har hjulpet med realiseringen af Fanø Strik i 2024.

INDSATSER

SOME-DATA

Hjemmeside 2024



Rækkevidde på de sociale medier 2024



884.500



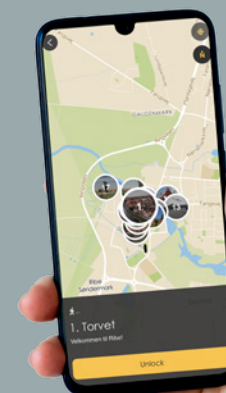
156.000



124.568

STORYHUNT

– digitale lydvandring i destinationen



TURISTINFORMATIONER

15 turistinspirationer supplerer de 3 turistinformationer i området.

Antal besøg frem til 1. december 2024:

Fanø 21.216

Ribe 23.695



INDSATSER



AMBASSADØR- FORTÆLLINGER

Stærke ambassadørfortællinger målrettet forskellige segmenter har høj completion rate og gode klikrater

Læs dem her



MEDARBEJDERE PRIMO 2025



Katrine Jung
Marketingchef
kju@vadehavskysten.dk
+45 23 32 07 06



Cecilie Lykkegaard Nielsen
Udviklings- og projektkoordinator
cln@vadehavskysten.dk
+45 60 13 36 29



Hans Peter Folmann
Destinationschef
hpf@vadehavskysten.dk
+45 20 30 86 18



Claus Brinch
Administration
cb@vadehavskysten.dk
+45 29 28 73 21



Jesper Munk Hansen
Digital Marketingkoordinator
jmh@vadehavskysten.dk
+45 21 73 39 69



Rasmus Sømod
Projektchef
rs@vadehavskysten.dk
+45 51 21 29 92



Charlotte Østergaard
Data Analysis Developer
cs@vadehavskysten.dk
+45 20 16 92 27

FOKUS 2025: NY STRATEGI

Destination Vadehavskystens nye strategi 2025 kort fortalt



VISION

Vi forener forskelligheden ved Vadehavskysten og styrker tiltrækningskraften ved at understøtte autentiske og stærke oplevelser



INDRE EKSPANSION

(produktudvikling)

Understøttelse af bæredygtige overnatningssteder og attraktioner af høj oplevet kvalitet

Bæredygtig kommercialisering af stedbunden natur og kultur

Udvikling af nye former for gæsteservice til den digitale forbruger

Ambassadører, frivillige og uddannelse



YDRE EKSPANSION

(samarbejde)

Udvikle og pleje netværksrelationer
– faglige netværk, møder, konferencer og nabokommuner

Udvikle og drive stabsfunktioner i fællesskab med andre destinationsselskaber

Politisk interessevaretagelse

Projektsamarbejder på tværs af hele Vestkysten med relevante partnere

Ikke turistrelaterede erhvervspartnerskaber



KOORDINERING

(erhvervsudvikling og bosætning)

Synergieffekter ved knudepunkter
– hvordan får vi mere ud af de gæster, vi har?

Gæsterne skal tilbydes en helstøbt oplevelse, som også gavner vores aktører
– en opgave, vi aldrig bliver færdige med

Proaktiv fysisk planlægning og infrastruktur
– turismen skal indtænkes tidligst muligt

