

Dato 23. marts 2022

Bestyrelsens beretning for 2021 ved formanden

Kære alle

Det er en stor fornøjelse at stå her og tale til jer i min egenskab som formand for Destination Vadehavskysten - især da i sidder lige her foran mig - og ikke ude bag skærmen som for et år siden. Det er i virkeligheden også destinationens 1 års fødselsdag, da vi i selskabet nu har været i drift i 1 år med den første rigtige bestyrelse.

Året er ikke bare gået, men det er gået godt (på de fleste områder) – og det endda set i lyset af at vi startede 2021 med en nedlukning der varede frem til slutningen af maj.

Bestyrelsen har i årets løb bl.a. arbejdet med visionsplan og strategi samt forretningsorden for destinationen. Vores arbejde tager sit udgangspunkt i vores visionen om at "være de bedste i verden til at lade op!" Og vi arbejder i destinationen med udgangspunkt i følgende områder: Tiltrækning, Viden, Vækst og Fællesskab.

Og selvfølgelig en fantastisk turismeservice med udgangspunkt i "at vi i stadig højere grad møder gæsterne HVOR GÆSTERNE ER".

Vi har i den forbindelse i 2021 afprøvet nye tiltag såsom 2 mobile turistenheder og opsøgende medarbejdere i højsæsonen, bl.a. ved fanøfærgeren hvor mange turister blev serviceret. Der blev også etableret turistinspirationssteder hos flere attraktioner og overnatningssteder, som har vist sit værd - og et tiltag som udbredes fremadrettet.

Vi besluttede også at flytte turismeservicen fra et selvbetjent turistbureau på Torvet i Esbjerg. Turismeservicen i Esbjerg varetages nu fra Hovedbiblioteket i Esbjerg, hvor der er længere åbningstider og bemanning.

I Ribe flyttede vi også turistbureauet fra Torvet 3 og til Ribes Gamle Rådhus og i den forbindelse skal lyde en tak til den lokale arbejdsgruppe "Willemoesgruppen" i den forbindelse. Der skal samtidig lyde en tak til Ribe Handelsstandsforening og Sydvestjyske museer, der råder over Rådhuset i Ribe. Der arbejdes stadig på den fysiske del af turistkontoret som vi glæder os til at vise frem, når den er på plads, men vi kan allerede mærke at rådhuset summer

af liv og se frugten af, at der arbejdes sammen på tværs af både handel, turisme og Sydvestjyske Museer, hvor sidstnævnte også har overtaget Ribes guider og vægte. Et godt eksempel på lokalforankring og samarbejde på tværs.

På Fanø vil turistbureauet også fremover at være at finde på en ny lokation. Også her er udgangspunktet at turismeservicen skal tættere på turisterne og det må vi sige at det kommer, da turistbureauet fremover vil være at finde på havnen i Nordby i det tidligere ventehus. Det ser vi meget frem til at præsentere for både lokale og turister.

På den digitale turismeserviceside er det også nyt da vi i samarbejde med de øvrige kystdestinationer har lavet en app som vores mange gæster kan glæde sig over: VESTKYSTAPPEN - og så er der kommet en digital version af vores fordelsapp som de overnattende gæster i destinationen får udleveret, indeholdende en række gode tilbud og rabatter til at forsøde deres besøg. Noget som vores turister sætter stor pris på.

Der blev i efteråret 2021 lavet undersøgelser af turisternes tilfredshed langs vestkysten og her kunne vi glæde os over at Ribe var i toppen af lokationer som gæsterne besøgte langs hele Vestkysten. I Wilkeundersøgelsen vistes desuden at lokalbefolkningen er mere positive overfor turisterne – især var der en markant mere positiv stemning for turisterne på Fanø i undersøgelsen fra 2021.

Det næste store projekt bliver Projekt Powerbrand med fokus på Vestkysten. Her er tale om et projekt til 30 mio. hvoraf halvdelen vil omhandle markedsføring af Vestkysten. Vores destination er med på lige fod med de 2 store vestkystdestinationer mod nord; Destination Vestkysten og Nordvestkysten. Der bliver tale om 3 spor. Spor 1 med fokus på afdækning af turismeforbrug ved forskellige variable såsom; opholdslængder, overnatningsformer og nationaliteter.

Spor 2 - vil omhandle **BÆREDYGTIG OG DATABASERET UDVIKLING AF NATUR- OG KULTUROPLEVELSER**, hvor der på baggrund af analysen igangsættes en række udviklingsaktiviteter, der skal være med til at styrke Vestkystens produkt i forhold til økonomisk, social og miljømæssig bæredygtighed. Ligeledes vil den opsamlede viden være afsat for gennemførelsen af en stærk markedsføring. Og endelig spor 3 med fokus på **INTERNATIONAL MARKEDSFØRING PÅ NÆRMARKEDERNE I 2022** hvor der investeres i international markedsføring til opbygning af Vestkystens powerbrand med fokus på Vestkystens styrkepositioner og skjulte perler - for at tiltrække både eksisterende og nye

målgrupper. Indsatsen vil primært gennemføres på marked Tyskland - og sekundært Norge og Holland.

Således info om det største projekt til dato, som vi glæder os til at se resultaterne af.

Jeg kan hermed kun udtrykke begejstring over at det er lykkedes at blive en del af et så stort projekt, der endnu engang beviser - at vi som destination får adgang til større og bedre projekter end tilfældet ville have været uden destinationen.

Æren kan jeg ikke tage da det udelukkende er medarbejderne i destinationen og især takket være Lars Olsen og Hans Peter Folmann indsats i den forbindelse at vi er lykkedes med det gode samarbejde langs Vestkysten mod Nord.

Således fortalt om Viden, Tiltrækning og Gæsteservice. Det sidste fokusområde er som tidligere nævnt: FÆLLESSKABET – Dette er kort og godt de medlemmer vi har i destinationen og vi er så glade for at vi har rundet 100 medlemmer, der primært er attraktioner, overnatningssteder & spisesteder. Det er fællesskabet og vores medlemmer vi arbejder for hver dag og det er dem der skal kunne mærke at vi gør en forskel.

Der er dog plads til mange flere medlemmer og man kan faktisk tegne et personligt medlemskab til bare kr. 500,00 – men man kan også som virksomhed – endda udenfor turistbranchen – tegne et medlemskab og støtte op om destinationen. Det er et faktum, at det er turisterne der er hovedårsagen til det miljø vi har, de attraktioner vi kan tilbyde og de mange overnatningssteder vi har i destinationen. Indirekte bidrager turismen således til herlighedsværdien i destinationen og det er netop det der er medvirkende til at tiltrække nye borgere til de 2 kommuner. Og derfor en appel om at flere må og vil bidrage til turismen – især de større virksomheder og også gerne Esbjerg virksomheder.

I den forbindelse vil jeg benytte lejligheden til at udtrykke min glæde over at Esbjerg i deres arbejde med den nye brandingstrategi valgte "Oplevelser og kultur" som den fremtidige retning, da dette tema taler direkte ind i Destination Vadehavskystens arbejde og vi stiller os gerne til rådighed og vil se frem til at bidrage til denne rejse, hvor vi i virkeligheden har et stærkt fundament at arbejde ud fra - og en fantastisk kernefortælling om Esbjerg og Vadehavsområdet som netop er det der skal tiltrække gæster til hele området.

Så langt så godt, men....

Der har været skrevet en del om destinationens økonomi eller mangel på samme. Og det er med rette! Vi er ikke på det niveau som vi gerne vil være og der er brugt mange timer på at finde løsninger. Vi er endnu ikke i mål, men som i vil se har vi et bedre resultat end ventet, men stadig røde tal. Der er flere grunde til at økonomien ikke hænger sammen og hverken den nye bestyrelse eller organisationen kan klandres da rammerne blev lagt i forberedelsesudvalget. Desværre er der dukket uforudsete udgifter op, som der er ryddet op i - og enkelte arbejdes der stadig på. Vi må også konstatere at vi med udskillelsen af turismen fra Business Esbjerg ikke kom derfra med startkapital, som fx var tilfældet med destinationen nord for os, hvor ProVarde var gavmilde i den forbindelse. Vi vil således fortsat kæmpe videre med at løse vores økonomi hvor målet er som i enhver anden virksomhed: At kunne skabe en egenkapital og dermed en mere agil virksomhed. Da vi ikke ønsker at gå på kompromis med vores fremtidige målsætning er der således kun 2 mulige løsninger: Flere medlemmer eller bedre støtte fra de involverede kommuner. Til slut vil jeg rette en tak til bestyrelsen, der vælger at afsætte tid, bidrage med viden og ressourcer til at vi lykkes med vores målsætninger. Det er, for de der ikke måtte vide, det en frivillig og ulønnet bestyrelse – så derfor en stor tak for jeres indsats.

En særlig tak skal lyde til de afgående bestyrelsesmedlemmer der måtte forlade os grundet kommunalvalget. Karen Sandrini, Sofie Valbjørn og Christian Lorenzen der havde været med siden forberedelsesudvalget blev nedsat, forlod bestyrelsen. I skal have tusind tak for jeres indsats de seneste 2,5 år.

En tak skal også lyde til destinationens dygtige medarbejdere og nu er foråret kommet og den kommende sæson er lige på trapperne. Vi krydser fingre for at coronaen ikke igen skal spænde ben for vores erhverv og turisterne vil besøge vores fantastiske destination og vi beder til at krigen i Ukraine må stoppe.

Vi vil i destination Vadehavskysten fortsætte med arbejdet med både Tiltrækning, Viden, Vækst og Fællesskab.

Tak for ordet.

Claus Pedersen, formand